



屋内会場

オープニングセレモニー

出展者PRステージ

ビジネスセミナー

屋外会場

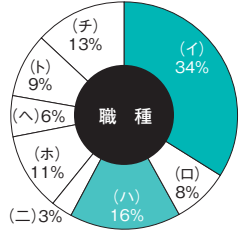
出展者パンフレットコーナー

表彰式

来場者アンケート結果

9 今回のビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」に参加していただいた貴方の職種は何ですか。

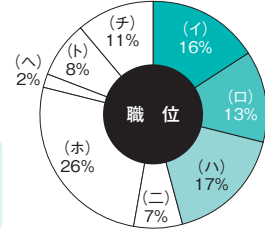
- (イ) 営業
- (ロ) 事務
- (ハ) 技術
- (ニ) 研究
- (ホ) 管理
- (ヘ) 企画
- (ト) その他
- (チ) 無回答



“営業”が34%、“技術”が16%となっています。

10 今回のビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」に参加していただいた貴方の役職は何ですか。

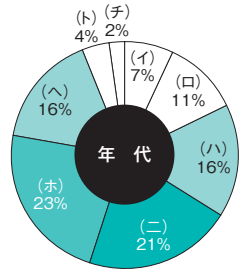
- (イ) 経営者
- (ロ) 部長等
- (ハ) 課長等
- (ニ) 係長
- (ホ) 一般
- (ヘ) 教員
- (ト) 学生
- (チ) 無回答



“経営者”16%、“部長等”13%、“課長等”が17%と要職に就いている方の参加が多数を占めています。

11 今回のビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」に参加していただいた貴方の年代はどれですか。

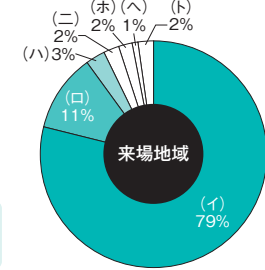
- (イ) 10代
- (ロ) 20代
- (ハ) 30代
- (ニ) 40代
- (ホ) 50代
- (ヘ) 60代
- (ト) 70代以上
- (チ) 無回答



30代が16%、40代が21%、50代が23%、60代が16%と広い年代層の方に支持されています。

12 ビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」に、どちらからご参加いただきましたか。

- (イ) 札幌
- (ロ) 道央(札幌以外)
- (ハ) 道南
- (ニ) 道東
- (ホ) 道北
- (ヘ) 道外・海外
- (ト) 無回答



札幌を中心とした道央圏からの来場が90%となっています。

来場者のご意見・ご要望

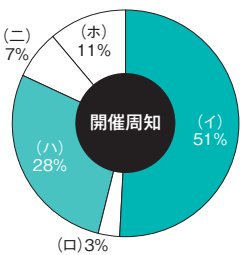
- ① 新しい技術開発に目を奪われました。時代の先端を行くものづくりに興味を持って見ました。
- ② 異業種を含め、普段目にしない新たな技術に触れることができ有意義でした。
- ③ 会場の地図を見やすくしてほしい。
- ④ 業種の集約化による展示の見やすさの追求をお願いしたい。
- ⑤ 車いす専用駐車場や障がい者用トイレなどの利用についてしっかり管理してほしい。
- ⑥ 参加企業の本気度が見えない。
- ⑦ シーズ技術において素晴らしいものがあった。
- ⑧ 就職サイトでは知ることのできないであろう企業と、Face to Faceでお話できて満足です。
- ⑨ 商談アポイントシステムを導入されてはどうでしょうか。多数の方が来られても効率的な商談につながると思います。
- ⑩ 大変有意義だが、もっと地域の特色に光を当てた企業にたくさん来て欲しかった。もっと広くPRすべき。

- ⑪ 地域強化のため有意義だった。
- ⑫ テレビなどでPRして欲しい。
- ⑬ 休む椅子などがもう少しあるとありがたい。
- ⑭ 例年に比べ食品関係が減った感じがした。
- ⑮ 会場レイアウトがテーマ毎に整理され年々向上している。
- ⑯ 企業の情報が聞けて良かったです。
- ⑰ 今後も継続して欲しい。
- ⑱ 出展数をもう少し増やしてほしい。
- ⑲ 新商品の開発などいち早く見られるので大変勉強になります。
- ⑳ 新製品の説明など細かくしていただけて興味を持てた。
- ㉑ 大変内容のある企画でしたので今後も続けて欲しいです。
- ㉒ レセプションホールでは狭いと思いました。
- ㉓ 初参加でしたが非常に刺激になりました。
- ㉔ マスコミの導入を。

出展者アンケート結果

1 ビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」の開催を何で知りましたか。

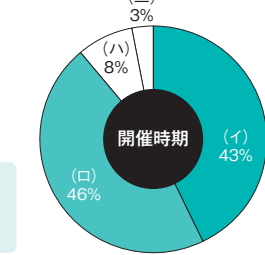
- (イ) 出展案内をもらった
- (ロ) 人から聞いた
- (ハ) 関係先から勧められた
- (ニ) 広告などを見た
- (ホ) その他



“出展案内をもらった”が51%、“関係先から勧められた”が28%を占めています。

2 ビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」の開催時期について出展者としてはいかがですか。

- (イ) 11月中旬は都合上良い時期だ
- (ロ) 11月中旬は都合とは関係ない
- (ハ) 11月中旬は都合上悪い時期だ
- (ニ) 無回答

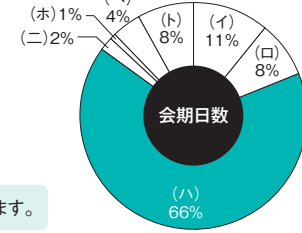


“11月中旬は都合上良い時期だ”が43%、“11月中旬は都合とは関係ない”が46%と89%の人が特に問題ないとしています。

出展者アンケート結果

3 会期日数について、平日2日間(木曜・金曜)の開催となりましたが、出展者としてはいかがですか。

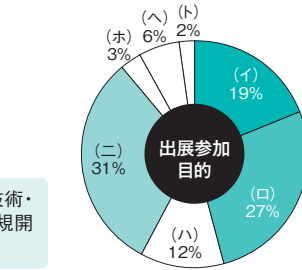
- (イ) 2日間(土、日含む)
- (ロ) 2日間(水、木)
- (ハ) 2日間(木、金)
- (ニ) 3日間(土、日含む)
- (ホ) 3日間(平日)
- (ヘ) その他
- (ト) 無回答



“2日間(木、金)”が66%となっています。

5 ビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」にどの様な目的で出展参加されましたか。

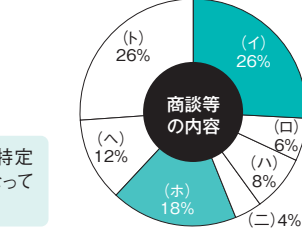
- (イ) 企業イメージのPR
- (ロ) 新技術・新製品のPR
- (ハ) 市場ニーズに関する情報収集
- (ニ) 販路の新規開拓、拡大
- (ホ) 特定製品の売り込み
- (ヘ) その他
- (ト) 無回答



“企業イメージのPR”が19%、“新技術・新製品のPR”が27%、“販路の新規開拓、拡大”が31%となっています。

7 商談等の内容について、どの様なものがありましたか。

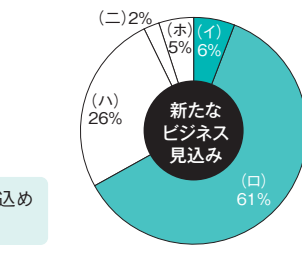
- (イ) 製品・技術等の売買
- (ロ) 研究・開発の受委託
- (ハ) 生産販売の受委託
- (ニ) 技術指導一般
- (ホ) 特定製品に関する情報収集
- (ヘ) その他
- (ト) 無回答



“製品・技術等の売買”が26%、“特定製品に関する情報収集”が18%となっています。

9 今回のビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」出展を機に、新たなビジネス(新規顧客の獲得、新しい販路の開拓・拡大、共同研究、共同技術開発、新分野・新製品開発など)が見込めそうですか?

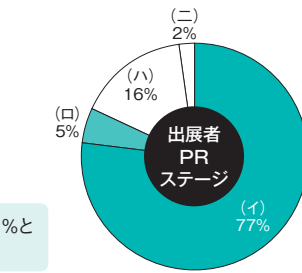
- (イ) 大いに見込めそう
- (ロ) 多少見込めそう
- (ハ) 余り見込めない
- (ニ) 全く見込めない
- (ホ) 無回答



“大いに見込めそう”6%、“多少見込めそう”61%となっています。

11 会場内の「出展者PRステージ」について、いかがでしたか。

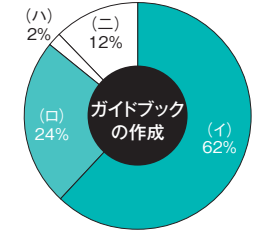
- (イ) 今後も実施した方がよい
- (ロ) 是非参加したい
- (ハ) あまり実施意味がない
- (ニ) 無回答



“今後も実施したほうが良い”が77%と高い評価を得ています。

4 ビジネスEXPO「出展者ガイドブック」は今後も作成するべきと考えますか。

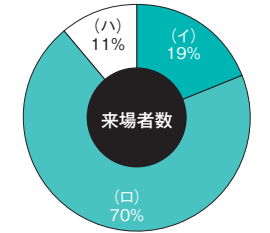
- (イ) 今まで通り作成する
- (ロ) 簡素化して作成する
- (ハ) 作成する必要はない
- (ニ) どちらでも良い



“今まで通り作成する”が62%、“簡素化して作成する”が24%となっています。

6 会期中の入場者数についてはいかがですか。

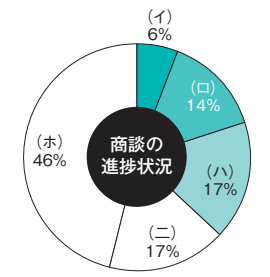
- (イ) 多かったと思う
- (ロ) まあまあだと思う
- (ハ) 少なかったと思う



“多かったと思う”が19%、“まあまあだと思う”が70%と多くの方が今回の来場者数に満足されたようです。

8 商談等の進捗状況についてはいかがですか。

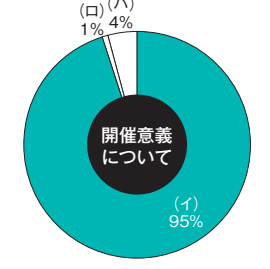
- (イ) 成立した
- (ロ) 見積提出を依頼された
- (ハ) 詳細説明のため再度面談を約束した
- (ニ) その他
- (ホ) 無回答



“成立した”6%、“見積提出を依頼された”14%、“再度面談を約束した”17%となっています。

10 ビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」の企画について、どの様に評価されますか。

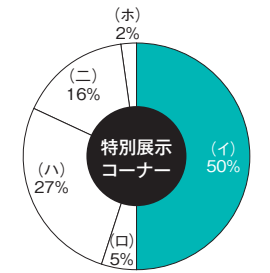
- (イ) 北海道の技術・産業振興にとって有意義なことだと思う
- (ロ) 北海道の技術・産業振興にとって特に意義はないと思う
- (ハ) わからない



“北海道の技術・産業振興にとって有意義なことだ”と95%の方が評価しています。

12 今回の「iPadマジックパフォーマンス」はいかがでしたか。

- (イ) 今後もこのような目玉となりうる実演等があった方がよい
- (ロ) 実演はなくてもよい
- (ハ) どちらでもよい
- (ニ) その他
- (ホ) 無回答



“今後もこのような目玉となりうる実演等があった方がよい”が50%となっています。