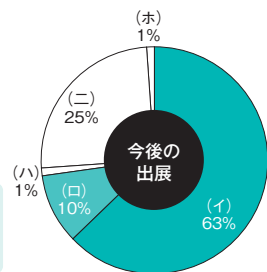


出展者アンケート結果

13 今後のビジネスEXPO「北海道 技術・ビジネス交流会」の開催について、どの様を考えますか。

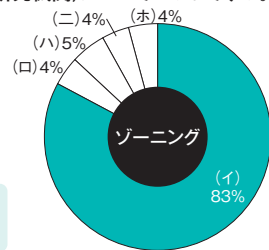
- (イ) 毎年でも出展したい
- (ロ) 隔年ならば出展したい
- (ハ) 今後は出展しない
- (ニ) その他
- (ホ) 無回答



“毎年でも出展したい”が63%、“隔年ならば出展したい”が10%と今後も出展希望の声が多くなっています。

14 ビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」大展示場におけるゾーニング(①ITビジネス②ものづくり・電気・機械ビジネス③地域創造ビジネス④環境・バイオビジネス⑤学術・試験研究機関)についていかがですか。

- (イ) 今後も今回のゾーニングで良い
- (ロ) ゾーニングの変更を望む
- (ハ) ゾーニングは必要ない
- (ニ) その他
- (ホ) 無回答



83%の方が“今後も今回のゾーニングで良い”としています。

出展者のご意見・ご要望

【良かった点】

- ① 異業種の見本市的で良かった。
- ② 同時開催の商談会があり効率が良かった。
- ③ どの企業も頑張っている様子が分かる点
- ④ 同時開催で食品の商談会が行われていたので、バイヤーがブースへ来て商談ができた。
- ⑤ PRステージは今年も全体的に盛況だったと思われるので、継続すべきと思います。
- ⑥ パンフレットコーナーからのパンフレットの持ち帰りが多かった。
- ⑦ 会場設営やイベント当日にも、運営スタッフの方が柔軟に対応してくれて大変助かりました。
- ⑧ 道内最大の展示会で、ある程度の入場者数が見込めること。
- ⑨ PRステージを見てくれた方がブースに足を運んで下さった。

【悪かった点】

- ① ビジネス以外の来場者が多いように感じた。
- ② ビジネスとは無縁なサンプル目的の方が非常に多い。
- ③ 商談までに至らなかった。知り合いばかり来て、商談につながらない。
- ④ オープニングセレモニー開始の案内を、会場の方にも事前に案内して欲しいかった。
- ⑤ 出展企業でもやる気のない企業があったので、見た目の印象ダウンだと思います。
- ⑥ 詳しい話を聞きたくても、担当者が留守の企業があり残念でした。
- ⑦ PRステージの聴講者が通路を塞ぐことがないように、場所等の工夫が必要と思う。
- ⑧ 各ブースでスピーカーを使った説明が行われており、お客が通路に滞留していたのは問題。会場のレイアウトを再考して欲しい。コーナー部分の出展が目立たなすぎる。
- ⑨ 中央ゾーンの企業が一方を壁にしてしまうと、それに面する企業に支障がでる。

- ⑩ 最終日の片付けに入るのが早すぎる。時間までしっかり展示会をし、閉会してから片付けに入るようにした方が良いと思う。他の展示会に比べてもちょっと酷いです。
- ⑪ 最終日の終了後から搬出までの30分間で荷造り後片付けを行うのは、時間的に余裕がなかった。

【改善点】

- ① 企業関係に強くPRして欲しい。集客の強化をお願いしたい。
- ② 全体統一テーマによる総合展示。総合的な企画検討が必要。
- ③ 地方でのこのイベントの認知度が低いので、札幌のみならず北海道全体をマーケットとして考えて欲しい。
- ④ なるべく商談に結びつけられるよう、買付企業先・団体に対し、事務局からの事前告知・働きかけが必要と思われる。
- ⑤ 来場者を、業種によって色分けするなど、見てすぐ分かるようにする。
- ⑥ 展示もさることながら、マッチングの方にもより注力して欲しいと思います。
- ⑦ PRステージは良いと思いますが、PR中の場内アナウンスは控えて欲しい。スピーカーが小さいので、PRが聞こえない。
- ⑧ 事務局・業者の会場での窓口を予めアナウンスする等対応が必要だと感じた。
- ⑨ インターネットのトラブルに対応できる人を会場内において欲しい。
- ⑩ 通路の一部がブースにより極端に狭くなっており、動線が遮られていた。通路幅を確保して頂きたい。
- ⑪ 搬入・搬出の誘導が不十分だった。
- ⑫ 搬出時間割に無理がある。もう一日余裕を持つか、閉会時間を早める等対応が必要。
- ⑬ 出展・関係者のみならず、一般客の集客にもっと力を入れて欲しい。
- ⑭ 関東の企業や外国の企業を招待して欲しい。
- ⑮ 特定ブースに来客が偏った傾向があった。動線考えたゾーニングを望む。
- ⑯ 出展者からの事前申込みにより、技術的な相談や商品開発、市場競争力を高めるためのアドバイスなどを行う。



2日間にわたり「産・学・官」連携による人と物と情報の交流ステージを繰り広げたビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」は、多くの方々から大変有意義な企画と評価をいただき、盛況のうちに閉会することが出来ました。アンケートでは、数々の貴重なご意見をいただくとともに、来場者並びに出展者の皆様から継続実施と、さらなる充実と大きな期待が寄せられました。最後に、ご参加いただきました皆様方をはじめ、ご支援・ご協力を賜りました関係者各位に対しまして心から厚くお礼申し上げます。

むすび

北海道最大級のビジネスイベント

ビジネスEXP 25th

第25回 北海道 技術・ビジネス交流会
THE HOKKAIDO TECHNICAL INFORMATION & BUSINESS EXCHANGE FAIR '11

開催結果の概要

会期中の実績

会期 平成23年11月10日(木)・11日(金)
会場 アクセスサッポロ(札幌市白石区流通センター4丁目)
テーマ きらめき北海道。
出展規模 屋内:316ブース 屋外:344m²

来場者数

11月10日(木)	8,081名
11月11日(金)	9,889名
合計	17,970名

ビジネスセミナー参加者数

11月10日(木)	425名
11月11日(金)	816名
合計	1,241名

出展者数

出展者数	企業		大学・試験 研究機関等	合計
	道内	道外		
	274	21	18	313

同時開催

北海道キラリ品★卸商談会 [主催:札幌市 共催:札幌卸商連盟、札幌商工会議所、一般社団法人北海道中小企業家同友会札幌支部]
北のブランド・ものづくりフェア2011 [主催:札幌商工会議所]
資源リサイクルフォーラム2011 [主催:北海道循環資源利用促進協議会、エコアジア北海道21推進協議会]
素晴らしい出会いを探そう! マッチング2011 [主催: (後)中小企業整備機構 北海道支部、経済産業省 北海道経済産業局 地域経済部 製造産業課]
ものづくりフォーラム2011 [主催:経済産業省 北海道経済産業局 地域経済部 製造産業課、(後)中小企業整備機構 北海道支部]

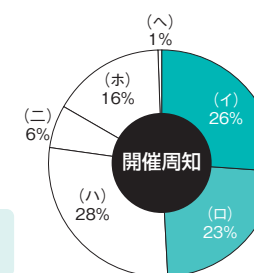
表彰式開催

平成23年度 北海道新技術・新製品開発表彰式 [主催:北海道]
平成23年度 北海道省エネルギー・新エネルギー促進大賞表彰式 [主催:北海道]

来場者アンケート結果

1 ビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」の開催をどの様な方法で知りになりましたか。

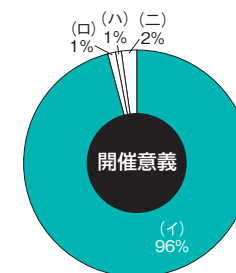
- (イ) 主催団体からの案内をもらった (主催団体広報誌含む)
- (ロ) 出展者からの案内をもらった
- (ハ) 広告を見た
- (ニ) ダイレクトメールを見た
- (ホ) その他
- (ヘ) 無回答



主催団体、および出展者からの案内によるものが49%を占めています。

2 ビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」の企画について、どの様に評価されますか。

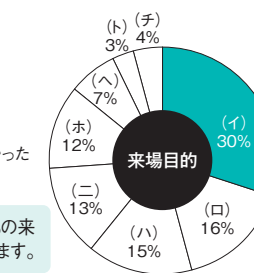
- (イ) 北海道の技術・産業振興にとって有意義なことだと思う
- (ロ) 北海道の技術・産業振興にとって特に意義はないと思う
- (ハ) わからない
- (ニ) 無回答



“北海道の技術・産業振興にとって有意義なことだ”と96%の方が評価しています。

3 ビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」に、どの様な目的をもって来られましたか。(複数回答)

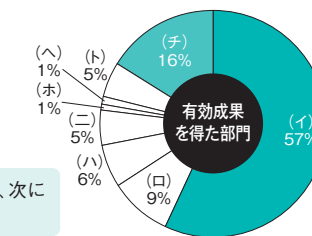
- (イ) 新製品の情報を得るため
- (ロ) 自社の新技術開発・技術力の強化のため
- (ハ) 自社製品の販路の開拓、拡大のため
- (ニ) 異業種交流のため
- (ホ) マーケティング活動の一環
- (ヘ) 就職情報を得るため (ト) 特に目的はなかった
- (チ) その他同時開催など



“新製品の情報を得るため”が30%等、97%の来場者が何らかの目的を持って来場されています。

4 ビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」において、有効な情報(成果)を得た部門はどこですか。(複数回答)

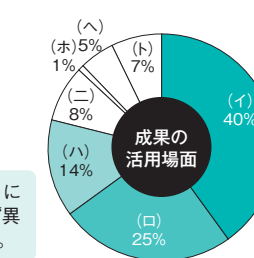
- (イ) 総合展示会(屋外を含む)
- (ロ) デモコーナー
- (ハ) ビジネスセミナー
- (ニ) 出展者PRステージ
- (ホ) 交流レセプション
- (ヘ) 商談・休憩コーナー
- (ト) 出展者パンフレットコーナー
- (チ) 同時開催



“総合展示会”が57%と最も多く、次に“同時開催”16%となっています。

5 ビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」において得られた情報(成果)を「企業戦略」のどの様な点に役立てください。

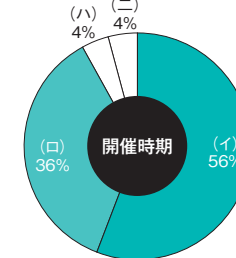
- (イ) 技術力強化、新技術・新製品開発
- (ロ) 販路の開拓、拡大
- (ハ) 異業種交流
- (ニ) マーケティングデータ
- (ホ) 人材確保
- (ヘ) その他 (ト) 無回答



“技術力強化、新技術・新製品開発”に40%、また、“販路の開拓、拡大”に25%、“異業種交流”に14%が役立っているとされています。

6 ビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」の開催時期についていかがですか。

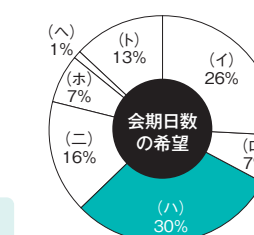
- (イ) 11月中旬は都合の良い時期だ
- (ロ) 11月中旬は都合とは特に関係ない
- (ハ) 11月中旬は都合が悪い時期だ
- (ニ) 無回答



“11月上旬は都合の良い時期だ”が56%、“11月上旬は都合とは特に関係ない”が36%と、92%の人がこの時期の開催について、特に問題ないとしています。

7 ビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」の会期を何日間くらい希望しますか。

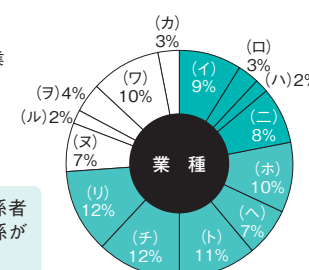
- (イ) 2日間(土、日含む)
- (ロ) 2日間(水、木)
- (ハ) 2日間(木、金)
- (ニ) 3日間(土、日含む)
- (ホ) 3日間(平日)
- (ヘ) その他
- (ト) 無回答



“2日間(木、金)”が30%となっています。

8 今回のビジネスEXPO「第25回 北海道 技術・ビジネス交流会」に参加していただいた貴方の勤務先の業種は

- (イ) 電気・電子製造
- (ロ) 機械製造
- (ハ) 鉄鋼・金属製造
- (ニ) その他製造
- (ホ) 情報・通信
- (ヘ) 建設業
- (ト) 卸小売
- (チ) サービス業
- (リ) その他サービス業
- (ウ) 官公庁・諸団体
- (ル) 学校関係
- (ヲ) 一般
- (ワ) 学生
- (カ) 無回答



非製造業関係者が52%、製造業関係者が22%、官公庁・諸団体・学校関係者が9%、その他が17%来場しています。

「第25回ビジネスEXPO」の情報をこちらのサイトからご覧いただけます。

24時間展示会.com
http://www.24jikantenjikai.com

ビジネスEXPO
第26回 北海道 技術・ビジネス交流会

平成24年11月8日(木)・9日(金)開催予定

北海道 技術・ビジネス交流会 実行委員会 事務局
〒001-0021 札幌市北区北21条西12丁目 コラがほっかいどう公益財団法人北海道科学技術総合振興センター内
TEL (011) 716-9150 FAX (011) 708-6529