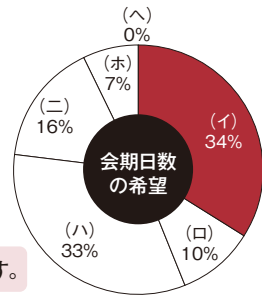


## 来場者アンケート結果

7 ビジネスEXPO「第26回 北海道 技術・ビジネス交流会」の会期を何日間ぐらい希望しますか。

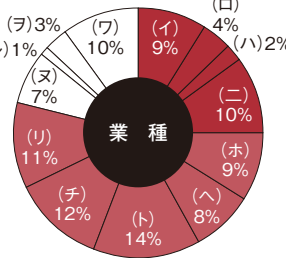
- (イ) 2日間(土、日含む)
- (ロ) 2日間(水、木)
- (ハ) 2日間(木、金)
- (ニ) 3日間(土、日含む)
- (ホ) 3日間(平日)
- (ヘ) その他



“2日間(土、日含む)”が34%となっています。

8 今回のビジネスEXPO「第26回 北海道 技術・ビジネス交流会」に参加していただいた貴方の勤務先の業種は何ですか。

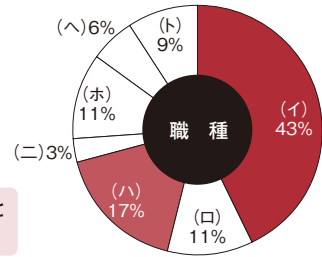
- (イ) 電気・電子製造 (チ) サービス業
- (ロ) 機械製造 (リ) その他サービス業
- (ハ) 鉄鋼・金属製造 (ヌ) 官公庁・諸団体
- (ニ) その他製造 (ル) 学校関係
- (ホ) 情報・通信 (ヲ) 一般
- (ヘ) 建設業 (ワ) 学生
- (ト) 卸小売



非製造業関係者が54%、製造業関係者が25%、官公庁・諸団体、学校関係が8%、その他が13%来場しています。

9 今回のビジネスEXPO「第26回 北海道 技術・ビジネス交流会」に参加していただいた貴方の職種は何ですか。

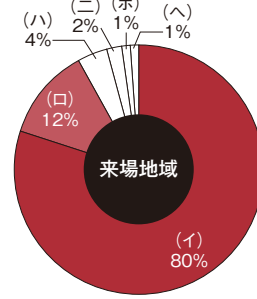
- (イ) 営業 (ホ) 管理
- (ロ) 事務 (ヘ) 企画
- (ハ) 技術 (ト) その他
- (ニ) 研究



“営業”が43%、“技術”が17%となっています。

10 ビジネスEXPO「第26回 北海道 技術・ビジネス交流会」に、どちらからご参加いただきましたか。

- (イ) 札幌
- (ロ) 道央(札幌以外)
- (ハ) 道南
- (ニ) 道東
- (ホ) 道北
- (ヘ) 道外・海外



札幌を中心とした道央圏からの来場が92%となっています。

## 来場者のご意見・ご要望

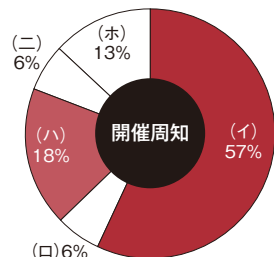
- 韓国より初めて来たが、多くの情報に触れて有意義でした。
- 会場のご案内の内容は充実していて素晴らしいが、字を大きくしてほしい。
- フリースペースは後ろにいると外のアナウンスで聞こえづらい。
- 海外に進展可能な企業もあることが分かり、興味を持った。
- きれいに整然とされているがブースの見落としがあるため、出来れば順路案内がほしい。
- JIMTOF(日本国際工作機械見本市)に参加したことがあるが、そこまでなくても規模を大きくしてほしい。
- 新製品が多く良かった。
- 毎年情報収集に来ていますが、大変有益でした。
- 昨年より良くなったが、地方銀行・信金が少ないので出てほしい。
- 業種が多いため、開催時間をもっと長くしてほしい。
- 参考になりました。直接買うことができるものが多ければ良かったと思う。
- 風力発電の実物があれば良かった。
- 清水勤業のブースが一目で分かるよい物だった。
- 今年は新聞告知しなかったのでしょうか?危うく参加を逃すところでした。新聞広告等の告知を増やしてほしい。

- ブースによって熱心なところとそうで無い所がはっきりしている。会社や団体では送り込む人間を選定した方がよい。
- 名刺交換が出来、初期の目標は達成できた。今後は連絡を取り合い、改善策を講じていきたい。
- 産学官のいずれもブース展示されており、地元北海道技術を知る上で大変有意義なイベントでした。
- 毎年、授業の一環として学生たちに見学をさせています。平日の2日間の開催だと講義の合間をぬって参加するのが難しい場合もあるので、土日を含めて2日間又は3日間、開催をしていただけるとありがたい。ここ3~4年は入場者も増えているようなので、ぜひ3日間にして下さい。
- 産業機器商品の展示があると見ごたえのある展示になるのではないかな。
- ロボットのデモが見たかった。
- 工業大学に通う息子がおりますが、平日の為にこちらに来られません。是非、土日か夜間の開催をお願いいたします。

## 出展者アンケート結果

1 ビジネスEXPO「第26回 北海道 技術・ビジネス交流会」の開催を何で知りましたか。

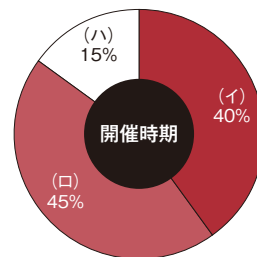
- (イ) 主催団体からの案内
- (ロ) 人から聞いた
- (ハ) 関係先から勧められた
- (ニ) 広告などをみた
- (ホ) その他



“出展案内をもらった”が57%、“関係先から勧められた”が18%を占めています。

2 今回の開催日について、出展者としてはいかがですか。

- (イ) 11月中旬は、都合上良い時期だ
- (ロ) 11月中旬は、都合とは特に関係ない
- (ハ) 11月中旬は、都合が悪い時期

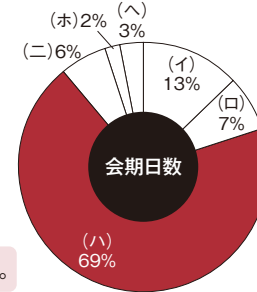


“11月中旬は都合上良い時期だ”が40%、“11月中旬は都合とは関係ない”が45%と85%の人が特に問題ないとしています。

## 出展者アンケート結果

3 会期日数については、平日2日間(木曜・金曜)の開催となりましたが、出展者としてはいかがですか。

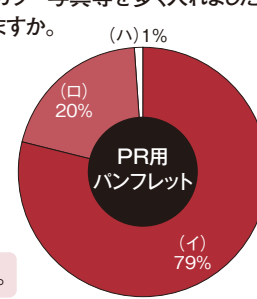
- (イ) 2日間(土、日含む)
- (ロ) 2日間(水、木)
- (ハ) 2日間(木、金)
- (ニ) 3日間(土、日含む)
- (ホ) 3日間(平日)
- (ヘ) その他



“2日間(木、金)”が69%となっています。

5 今回、来場者向けPR用パンフレット(8頁)を一新しました。例年に比較して倍の情報、ページ数で作成したカラー写真等を多く入れました。この結果について、どの様に評価されますか。

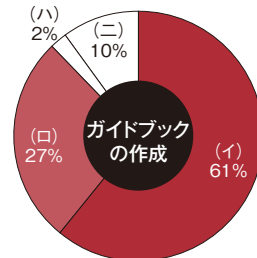
- (イ) 良い
- (ロ) 普通
- (ハ) 悪い



“良い”が79%と高い評価を得ています。

4 ビジネスEXPO「出展者ガイドブック」は今後も作成すべきと考えますか。

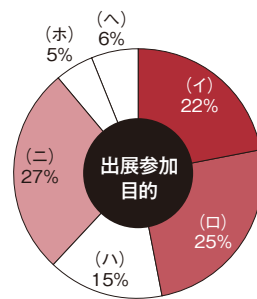
- (イ) 今まで通り作成する
- (ロ) 簡素化して作成する
- (ハ) 作成する必要はない
- (ニ) どちらでも良い



“今まで通り作成する”が61%、“簡素化して作成する”が27%となっています。

6 ビジネスEXPO「第26回 北海道 技術・ビジネス交流会」にどの様な目的で出展参加されましたか。

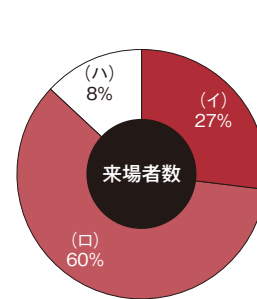
- (イ) 企業イメージのPR
- (ロ) 新技術・新製品のPR
- (ハ) 市場ニーズに関する情報収集
- (ニ) 販路の新規開拓、拡大
- (ホ) 特定製品の売り込み
- (ヘ) その他



“企業イメージのPR”が22%、“新技術・新製品のPR”が25%、“販路の新規開拓、拡大”が27%となっています。

7 会期中の入場者数についてはいかがでしたか。

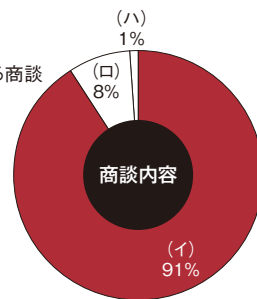
- (イ) 多かったと思う
- (ロ) まあまあだと思う
- (ハ) 少なかったと思う



“多かったと思う”が27%、“まあまあだと思う”が60%と多くの方が今回の来場者数に満足されたようです。

8 商談内容についてはいかがでしたか。

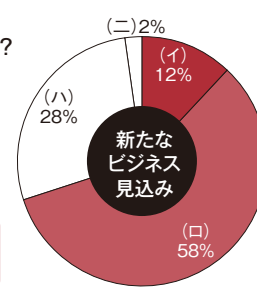
- (イ) 名刺交換など一般的な相談・商談
- (ロ) 今後のセールスにつながる見込みのある商談
- (ハ) 契約の成立または確実と思える商談



“名刺交換など一般的な相談・商談”が91%となっています。

9 今回のビジネスEXPO「第26回 北海道 技術・ビジネス交流会」出展を機に、新たなビジネス(新規顧客の獲得、新しい販路の開拓・拡大、共同研究、共同開発、新分野・新製品開発など)が見込めそうですか?

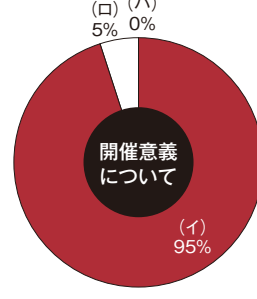
- (イ) 大いに見込めそう
- (ロ) 多少見込めそう
- (ハ) 余り見込めない
- (ニ) 全く見込めない



“大いに見込めそう”12%、“多少見込めそう”58%となっています。

10 ビジネスEXPO「第26回 北海道 技術・ビジネス交流会」の企画について、どの様に評価されますか。

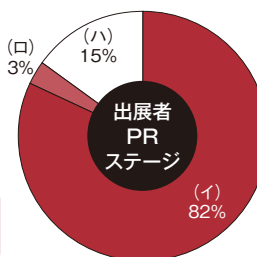
- (イ) 北海道の技術・産業振興にとって有意義なことだと思う
- (ロ) 北海道の技術・産業振興にとって特に意義はないと思う
- (ハ) わからない



“北海道の技術・産業振興にとって有意義なことだ”と95%の方が評価しています。

11 会場内の「出展者PRステージ」についてはいかがでしたか。

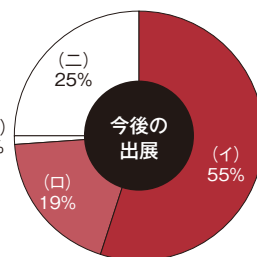
- (イ) 今後も実施した方がよい
- (ロ) 是非参加したい
- (ハ) あまり実施意味がない



“今後も実施したほうが良い”が82%と高い評価を得ています。

12 今後のビジネスEXPO「北海道 技術・ビジネス交流会」の開催について、どの様に考えますか。

- (イ) 毎年でも出展したい
- (ロ) 隔年ならば出展したい
- (ハ) 今後は出展しない
- (ニ) その他



“毎年でも出展したい”が55%、“隔年ならば出展したい”が19%と今後も出展希望の声が多くなっています。