

第27回 北海道 技術・ビジネス交流会

開催結果の概要

会 期／平成 25 年 11 月 7 日（木）・8 日（金）

会 場／アクセスサッポロ

（札幌市白石区流通センター4丁目）

テ ー マ／北海道 底チカラ！

出展規模／屋内 308 ブース 屋外 228m²

同時開催／

◇ものづくりフォーラム 2013

〔主催：経済産業省北海道経済産業局地域経済部製造産業課、独立行政法人

中小企業基盤整備機構 北海道本部〕

◇素晴らしい出会いを探そう！マッチング 2013

〔主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構 北海道本部、経済産業省北海道
経済産業局地域経済部製造産業課〕

◇資源リサイクルフォーラム 2013

〔主催：北海道循環資源利用促進協議会、エコロジア北海道 21 推進協議会〕

◇北のブランド・ものづくりフェア 2013

〔主催：札幌商工会議所〕

◇札幌商工会議所 省エネ・耐震・防災フェア 2013

〔主催：札幌商工会議所〕

表彰式開催／

◇平成 25 年度 北海道新技術・新製品開発賞表彰式〔主催：北海道〕

◇平成 25 年度 北海道省エネルギー・新エネルギー促進大賞表彰式〔主催：北海道〕

◇さっぽろソーシャルビジネス見本市 2013

〔主催：札幌市〕

◇道内大学・高専・公設試まとめてシーズ・ニーズマッチング
フェア with 信用金庫

〔主催：北海道大学、室蘭工業大学、北見工業大学、函館高専、苫小牧高専、
釧路高専、旭川高専、道内信用金庫、北大リサーチ&ビジネスパーク推進協議
会〕

◇機能性食品開発セミナー

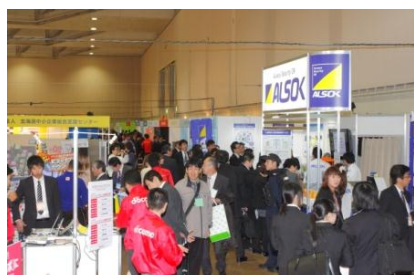
〔主催：ノーステック財団クラスター研究部〕

◇空飛ぶ6次化大作戦

〔主催：ノーステック財団企画部〕

	来場者数	ビジネスセミナー参加者数
11月7日（木）	9,931名	699名
11月8日（金）	9,089名	283名
合計	19,020名	982名

出展者数	企業		大学・ 試験研究機関等	合計
	道内	道外		
	280	33	17	330

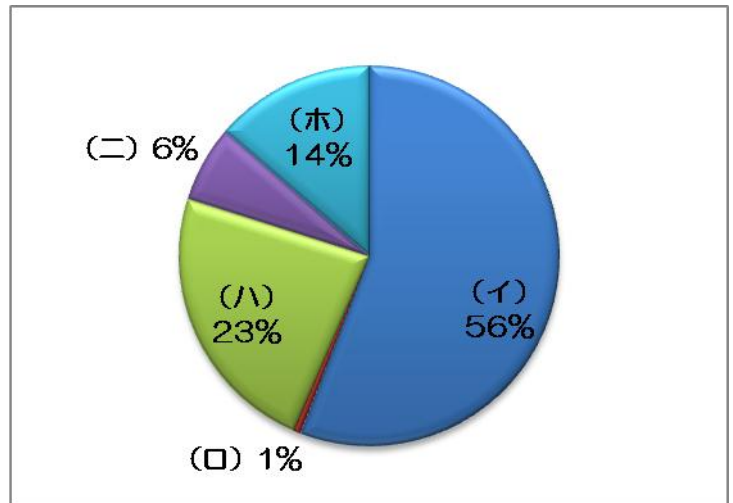


出展者アンケート結果

①ビジネス EXPO「第 27 回 北海道 技術・ビジネス交流会」の開催を何で知りましたか。

- (イ) 主催団体からの案内
- (ロ) 人から聞いた
- (ハ) 関係先から勧められた
- (ニ) 広告など
- (ホ) その他

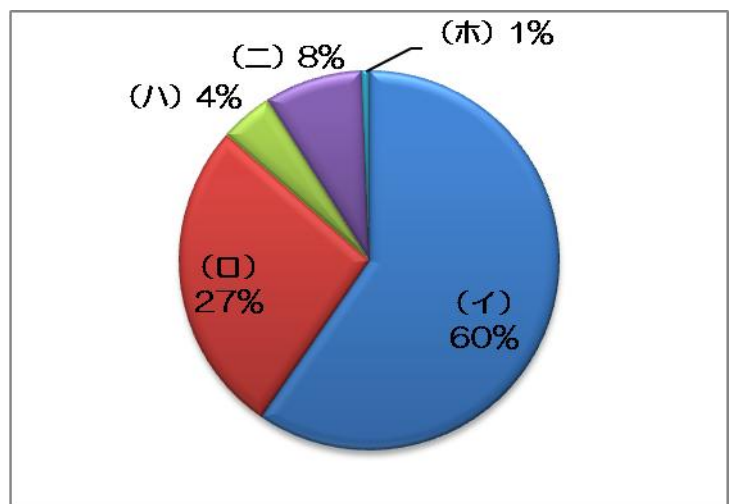
“主催団体からの案内”が56%、
“関係先から勧められた”が23%
を占めています。



②ビジネス EXPO「出展者ガイドブック」は今後も作成すべきと考えますか。

- (イ) 今まで通り作成する
- (ロ) 簡素化して作成する
- (ハ) 作成する必要はない
- (ニ) どちらでも良い
- (ホ) 無回答

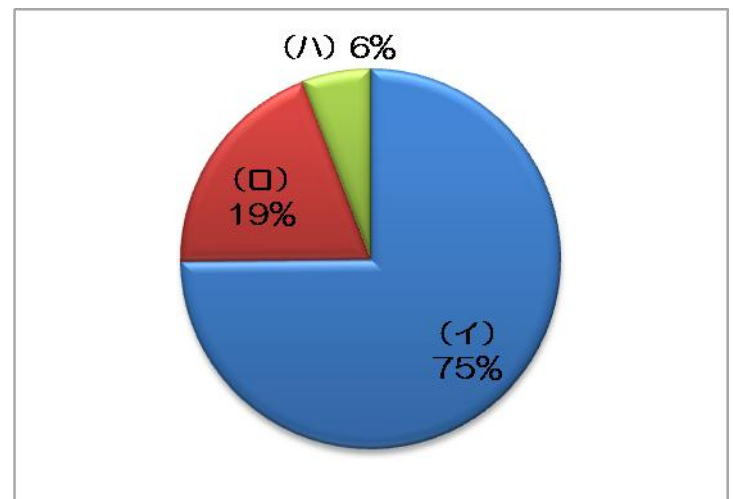
“今まで通り作成する”が60%、
“簡素化して作成する”が27%と
なっています。



③今回、新たに会場入口にて、種別毎にホルダー着用を導入しましたがどの様に評価されますか。

- (イ) 意味がある
- (ロ) 普通
- (ハ) 意味がない

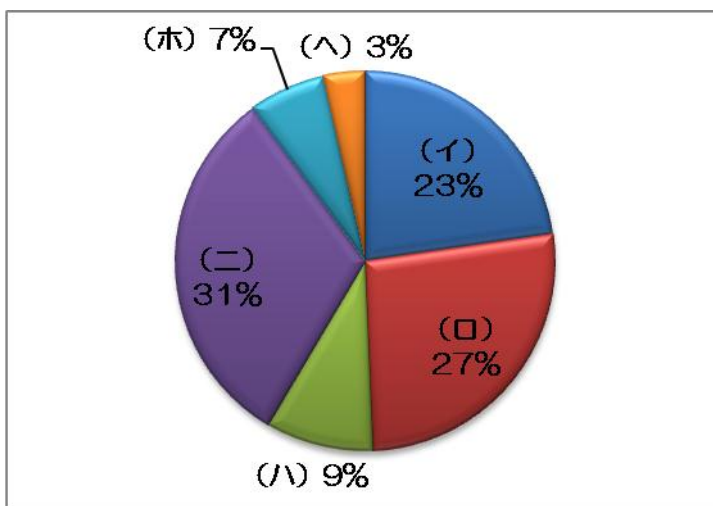
“意味がある”が75%と高い評価を
得ています。



④ビジネス EXPO「第 27 回 北海道 技術・ビジネス交流会」にどのような目的で出展参加されましたか。

- (イ) 企業イメージの PR
- (ロ) 新技術・新製品の PR
- (ハ) 市場ニーズに関する情報収集
- (ニ) 販路の新規開拓、拡大
- (ホ) 特定製品の売り込み
- (ヘ) その他

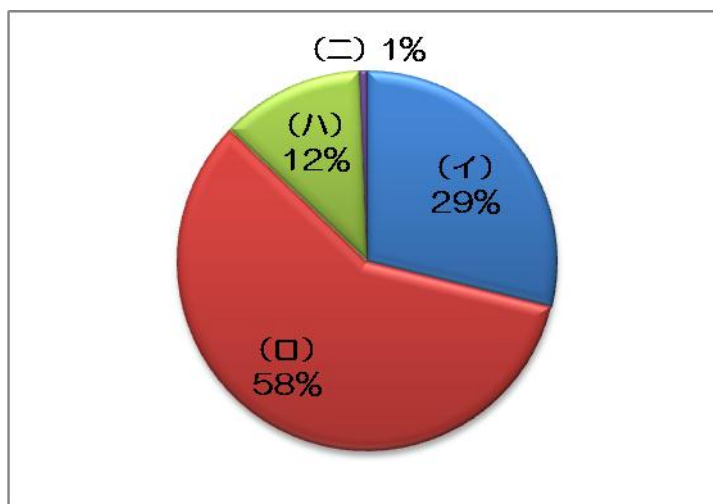
“企業イメージの PR” が 23%、“新技術・新製品の PR” が 27%、“販路の新規開拓、拡大” が 31%となっています。



⑤会期中の入場者数についてはいかがでしたか。

- (イ) 非常に多かった
- (ロ) 例年通りだった
- (ハ) 予想より少なかった
- (ニ) 無回答

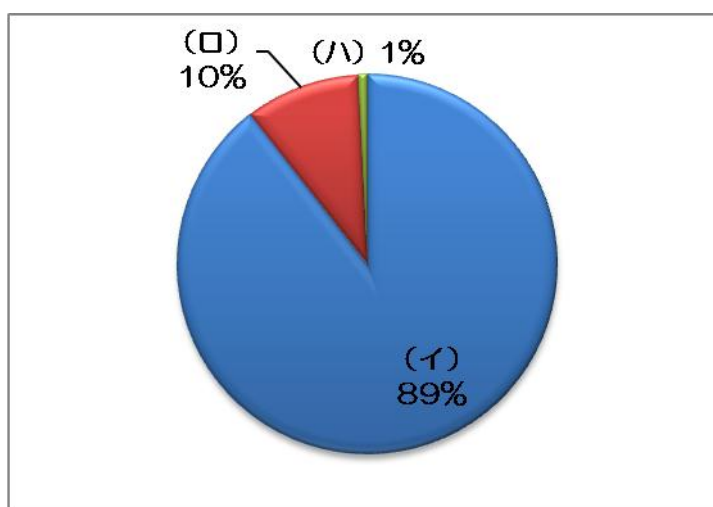
“非常に多かった” が 29%、“例年通り” が 58%と多くの方が今回の来場者数に満足されたようです。



⑥商談内容についてはいかがでしたか。

- (イ) 名刺交換など一般的な相談・商談
- (ロ) 今度のセールスにつながる見込みのある商談
- (ハ) 契約の成立または確実と思える商談

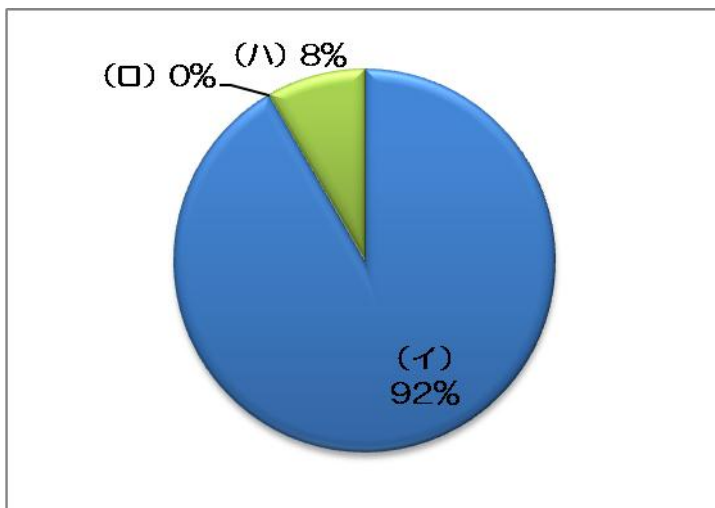
“名刺交換など一般的な相談・商談” が 89%となっています。



⑦ビジネス EXPO「第 27 回 北海道 技術・ビジネス交流会」の企画について、どの様に評価されますか。

- (イ) 北海道の技術・産業振興にとって
有意義なことだと思う
- (ロ) 北海道の技術・産業振興にとって
特に意義はないと思う
- (ハ) わからない

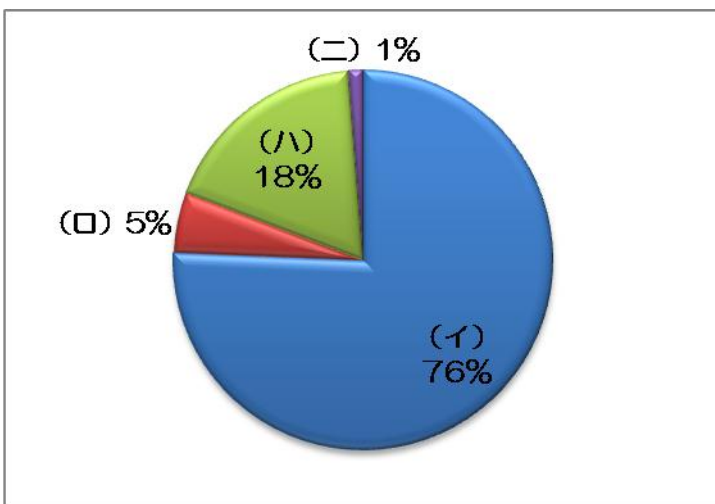
“北海道の技術・産業振興にとって
有意義なことだ”と 92%の方が
評価しています。



⑧会場内の「出展者 PR ステージ」についてはいかがでしたか。

- (イ) 今後も実施した方がよい
- (ロ) 是非参加したい
- (ハ) あまり実施意味がない
- (二) 無回答

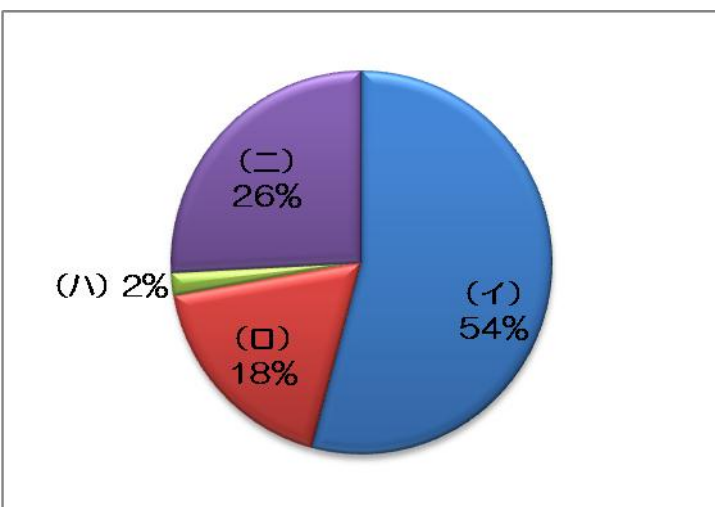
“今後も実施したほうが良い”が 76%と
高い評価を得ています。



⑨今後のビジネス EXPO「北海道 技術・ビジネス交流会」の開催について、どの様に考えますか。

- (イ) 毎年でも出展したい
- (ロ) 隔年ならば出展したい
- (ハ) 今後は出展しない
- (二) その他

“毎年でも出展したい”が 54%、“隔年
ならば出展したい”が 18%と今後も出展
希望の声が多くなっています。



出展者のご意見・ご要望

【良かった点】

- ①事務局の皆様の意気込みがオープニングセレモニーに表れており、前年よりも良い雰囲気を感じた。
- ②首からぶら下げた色分けホルダーが良かった。
- ③来客者数という点ではセミナーは大変効果があったと思います。(雨にもかかわらず、多かったように思います。)
- ④今年は初日のスタートの来場者数が例年にくらべて多かったように感じました。スタート時の盛況感は良かった。
- ⑤年々、来場者数が多くなっている事。活気づいてきている事。
- ⑥今回初めて出展しましたが大変入場者数が多く、商談も中身の濃い話がありました。
- ⑦Facebookでの情報発信で出展者の情報を知ることができた。
- ⑧北海道の他の展示会に比べ、出展者数、来場者数が非常に多いと感じたところ。商談ならずとも、様々な情報が得られました。

【悪かった点】

- ①オープニングセレモニーが9:30~で中身の濃いためオープニングギリギリにより余裕がない。せめて、9:15~として欲しい。
- ②出展団体が増えた反面、大規模な展示をする企業が減ってきているように感じました。
- ③出展者PRステージの人の集まりが少なかったため、場所を検討して欲しい。
- ④帰りのバスに乗れない人がたくさんいました。悪天候だったので、もう少し配慮いただけたら…運行台数など。
- ⑤札幌圏のバイヤー等の集客をお願いしたい。
- ⑥学術スペースの場所は人目にとまりにくく、わかりやすいように工夫して欲しいです。
- ⑦地元札幌のIT企業等の参加が少ないと感じる。

【改善点】

- ①PR不足、開催を知らない人が多い。
- ②出展者はもう1つの出入口からも出入り出来ると良いと思います。
- ③ホームページ上で各出展ブースの様子を記録しておいてもらえないか。
- ④バスを札幌駅と会場を往復する路線も確保いただくとアクセスが格段と改善し、来場者数も増加すると考えます。

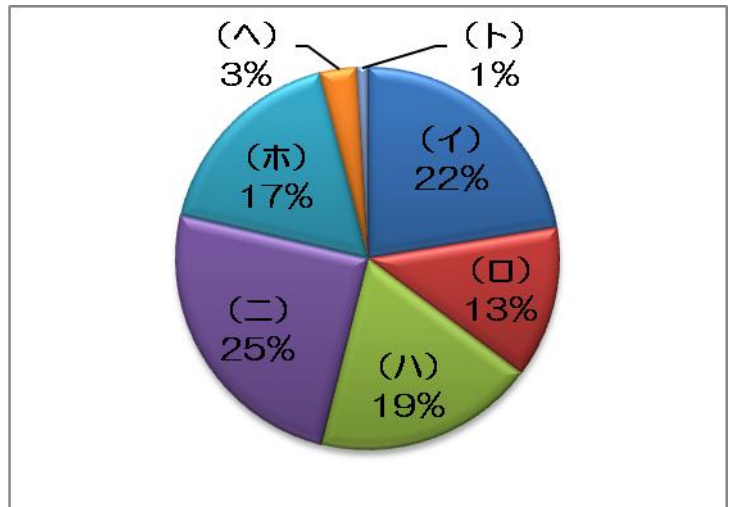
【その他】

- ①今年は堀江氏のような“有名人”が講演されていましたが、来年以降も継続して欲しいです。出来れば、北海道にゆかりのある人と聴いてみたいです。(ファイターズ、コンサドーレのようなスポーツ関係など)
- ②最終日、シャトルバス最終便の時間が早く、搬出作業後に帰る便がなかった。
- ③装飾の防火加工とは、何をどこまで行うべきなのでしょう。布類だけでしょうか。細かい事を言うと、ブースを区切る板(木)も燃えるものと思います。何が良くて何がダメなのか明記していただくと助かります。
- ④レストランのお弁当がもう少し工夫があったら嬉しい(お味噌汁は嬉しいです)。今回は紙ナプキンがなかった気がします。気のせいでしょうか?会場も狭くて、座りづらかったです。
- ⑤主催者の原因ではないが、相変わらず荷物搬出時の正面から搬出の可否の基準が不明確。
- ⑥出展、見学含めて我々中小企業では、平日開催ですと限られた人間しか会場に送ることができません。土曜日もお願ひ出来たらと考えます。

来場者アンケート結果

①ビジネス EXPO「第 27 回 北海道 技術・ビジネス交流会」の開催をどの様な方法でお知りになりましたか。

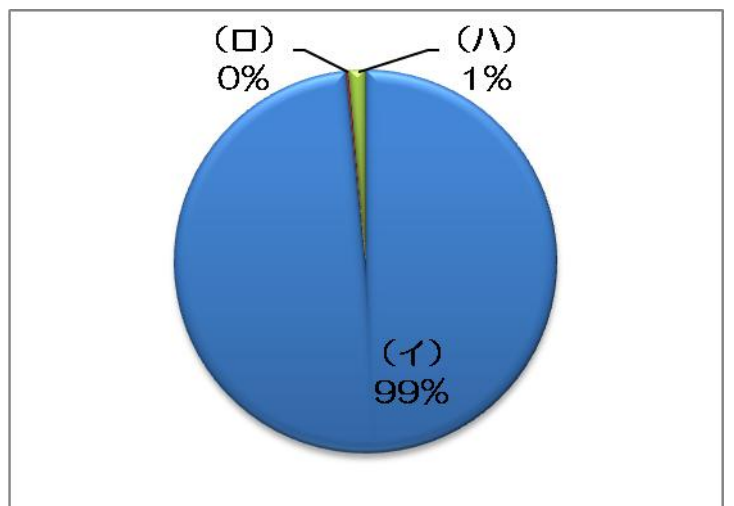
- (イ) 主催団体からの案内
- (ロ) 人から聞いた
- (ハ) 関係機関
- (ニ) 出展者からの案内
- (ホ) 広告
- (ヘ) その他
- (ト) 無回答



主催団体、出展者からの案内によるものが 47%を占めています。

②ビジネス EXPO「第 27 回 北海道 技術・ビジネス交流会」の企画について、どの様に評価されますか。

- (イ) 北海道の技術・産業振興にとって
有意義なことだと思う
- (ロ) 北海道の技術・産業振興にとって
特に意義はないと思う
- (ハ) わからない

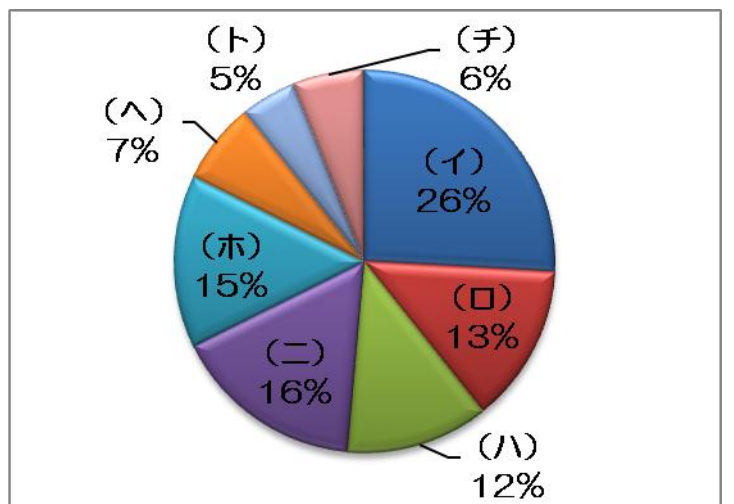


“北海道の技術・産業振興にとって有意義なことだ”と 99%の方が評価しています。

③ビジネス EXPO「第 27 回 北海道 技術・ビジネス交流会」に、どの様な目的をもってこられましたか。

(複数回答)

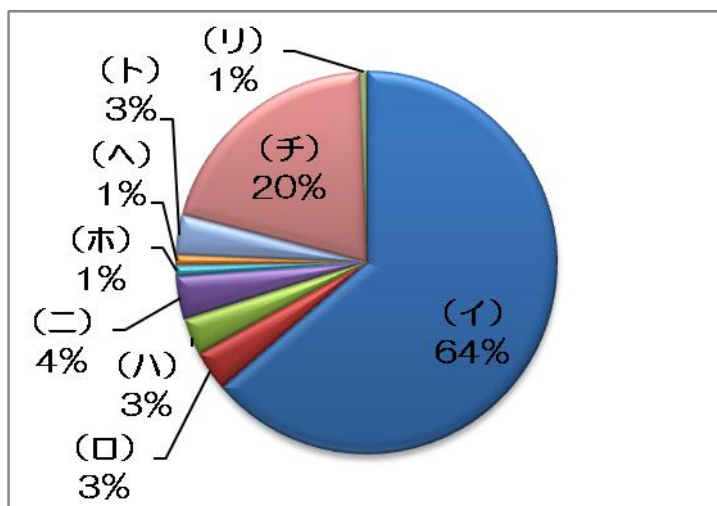
- (イ) 新製品の情報を得るため
- (ロ) 自社の新技術開発・技術力の強化のため
- (ハ) 自社製品の販路の開拓、拡大のため
- (ニ) 異業種交流のため
- (ホ) マーケティング活動の一環
- (ヘ) 就職情報を得るため
- (ト) 特に目的はなかった
- (チ) その他同時開催など



“新製品の情報を得るため”が 26%等、95%の来場者が何らかの目的を持って来場されています。

④ビジネス EXPO「第 27 回 北海道 技術・ビジネス交流会」において、有効な情報（成果）を得た部門はどこですか。（複数回答）

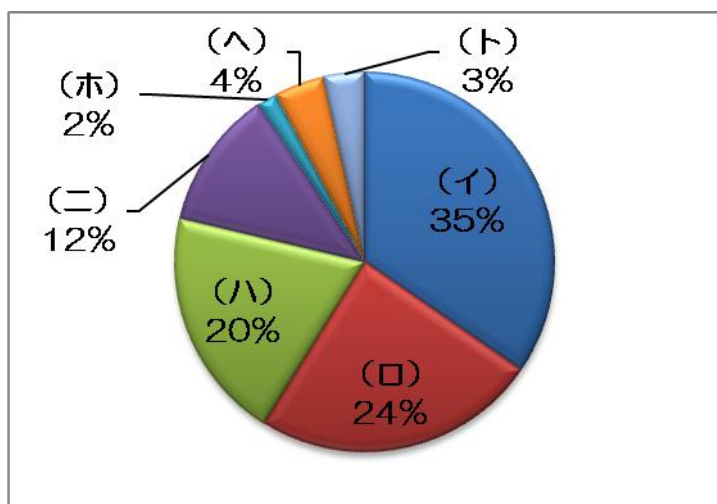
- (イ) 総合展示会（屋外を含む）
- (ロ) 特別ステージ（ロボットデモ）
- (ハ) ビジネスセミナー
- (ニ) 出展者 PR ステージ
- (ホ) 交流レセプション
- (ヘ) 商談・休憩コーナー
- (ト) 出展者パンフレットコーナー
- (チ) 同時開催
- (リ) 無回答



“総合展示会”が64%と最も多く、次に“同時開催”が20%となっています。

⑤ビジネス EXPO「第 27 回 北海道 技術・ビジネス交流会」において得られた情報（成果）を、「企業戦略」のどの様な点に役立てますか。

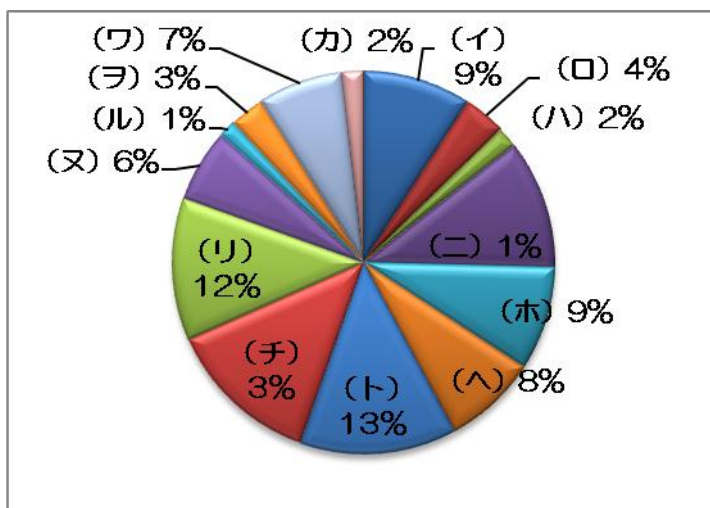
- (イ) 技術力強化、新技術・新製品開発
- (ロ) 販路の開拓、拡大
- (ハ) 異業種交流
- (ニ) マーケティング
- (ホ) 人材確保
- (ヘ) その他
- (ト) 無回答



“技術力強化、新技術・新製品開発”に35%、また“販路の開拓、拡大”に24%、“異業種交流”に20%が役立てるとしています。

⑥今回のビジネス EXPO「第 27 回 北海道 技術・ビジネス交流会」に参加していただいた貴方の勤務先の業種は何ですか。

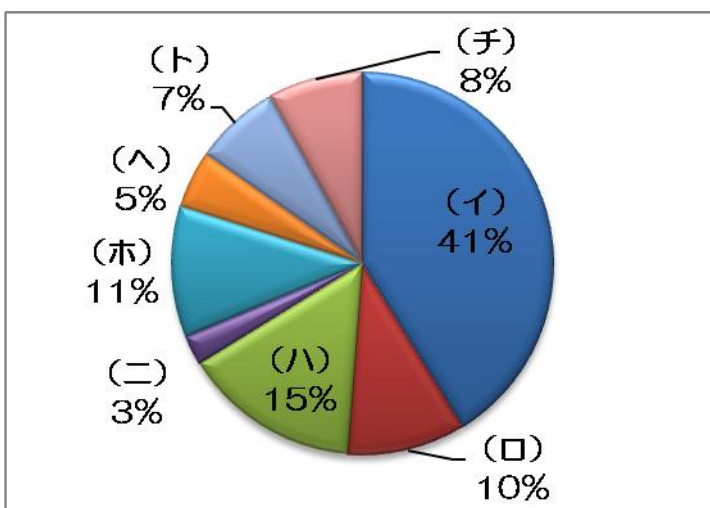
- (イ) 電気・電子製造
- (ロ) 機械製造
- (ハ) 鉄鋼・金属製造
- (ニ) その他製造
- (ホ) 情報・通信
- (ヘ) 建設業
- (ト) 卸小売
- (チ) サービス業
- (リ) その他サービス業
- (ヌ) 官公庁、諸団体
- (ル) 学校関係
- (ヲ) 一般
- (ワ) 学生
- (カ) 無回答



非製造関係者が 45%、製造業関係が 16%、官公庁・諸団体、学校関係が 7%、その他が 10%来場しています。

⑦今回のビジネス EXPO「第 27 回 北海道 技術・ビジネス交流会」に参加していただいた貴方の職種は何ですか。

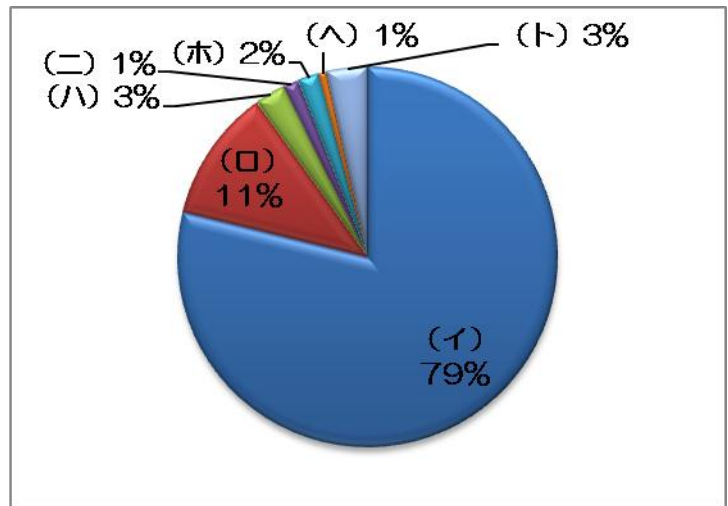
- (イ) 営業
- (ロ) 事務
- (ハ) 技術
- (ニ) 研究
- (ホ) 管理
- (ヘ) 企画
- (ト) その他
- (チ) 無回答



“営業” が 41%、“技術” が 15%となっています。

⑧ビジネス EXPO「第 27 回 北海道 技術・ビジネス交流会」に、どちらからご参加いただきましたか。

- (イ) 札幌
- (ロ) 道央（札幌以外）
- (ハ) 道南
- (ニ) 道東
- (ホ) 道北
- (ヘ) 道外・海外
- (ト) 無回答



札幌を中心とした道央圏からの来場が90%となっています。

【来場者のご意見・ご要望】

- ①時代に即した各分野のものづくりに毎年新規性が見られ、この勢いがますます活発になってほしいと思いました。
- ②産業機器商品関連の展示があると、更に見応えのある展示会になると思った。
- ③情報関連の展示が少ないと感じた。
- ④1年前、6ヶ月前、3ヶ月前などの数回、早めに広告を出して欲しい。
- ⑤土日の開催があると良いと思います。とても参考になる企業ばかりで良い見学会でした。
- ⑥食品関係が参考になりましたが、もう少し増やして欲しい。
- ⑦村田製作所のロボットのデモが見たかったのですが、時間が合わなくて見られなかった。
- ⑧今回は、多数の企業が出展しており、説明も丁寧で分かりやすかった。エコや自然食品等の出展がよかった。
- ⑨平日のため工業大学の学生が来られなく、是非土日開催をお願いしたい。
- ⑩大変、参考になったため次回は出展にて参加したいと考えております。